

**Great  
Place  
To  
Work®**

**Un nuevo líder para un nuevo mundo**

Raciel Sosa CEO Youleader



**Nuestra misión es construir un mundo mejor,  
ayudando a las organizaciones a transformarse  
en excelentes lugares de trabajo para todos.**



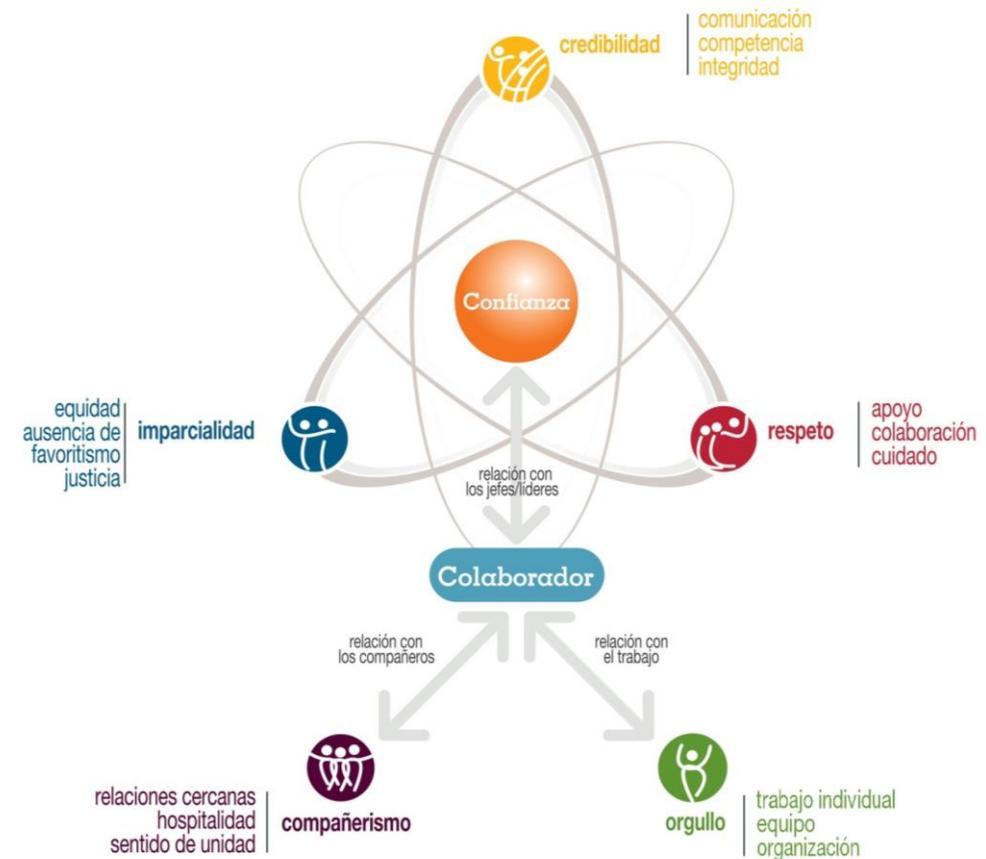
- Más de 30 años de investigación
- Metodología aplicada en 52 países

- Más de 10 millones de colaboradores participantes

# ¿ Qué es un Gran Lugar para Trabajar? ®

Es un lugar donde las personas:

- **CONFIAN** en las personas para las cuales trabaja
- Sienten **ORGULLO** por lo que hace y
- **DISFRUTA** de trabajar con la gente con la que trabaja



# El cambio: esa gran constante de nuestro tiempo.

- Megatendencia 1: Hiperconectividad.
- Megatendencia 2: 10 000 Millones de Ciudadanos
- Megatendencia 3: Tecnologías Exponenciales



Basado en “El mundo que viene” de Barea, JM. Ed. Gestión 2000, 2014

La revolución no ocurre cuando una  
sociedad adquiere nuevas  
tecnologías sino cuando adopta  
nuevos comportamientos

**Clay Shirky**

# INSPIRATION

ÉXITO

CONTROL

RESULTADOS



RELACIÓN

CONFIANZA

FELICIDAD

# LIDERAZGO

Influir en el **comportamiento** de las personas para generar un **resultado**



# ¿Qué debe hacer el líder?





**Exceder RESULTADOS**



## EL LÍDER RENTABLE?



### ¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS?

-Un estudio reciente de Wall Street comparó los estados financieros de las acciones de las 100 mejores empresas que aparecen en la revista Fortune y los resultados fueron dramáticos.

-Robert Levering, comenta: “me he topado una gran cantidad de empresas en dónde la frase: *“Nuestros empleados son el activo más valioso que poseemos”* es solamente una fachada sobre la verdadera realidad de considerarlos únicamente como medios para obtener un fin en particular (*casi siempre económico*). Hemos sido testigos de la deshumanización de las empresas obsesionadas con generar eficiencias, tratando al personal como números o robots”.

Foro de Liderazgo y Gestión de Talento, Méx. 13 de abril 2011



## EL LÍDER SUSTENTABLE

- El líder sustentable promueve activamente el desarrollo sustentable; ya que usa los recursos actuales sin comprometer los recursos disponibles de las futuras generaciones.
- Forma parte de una empresa sustentable que busca una mejor calidad de vida de todos sus colaboradores.

## LÍDER SOCIALMENTE RESPONSABLE

### UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR TRANSFORMA E INSPIRA A LA SOCIEDAD

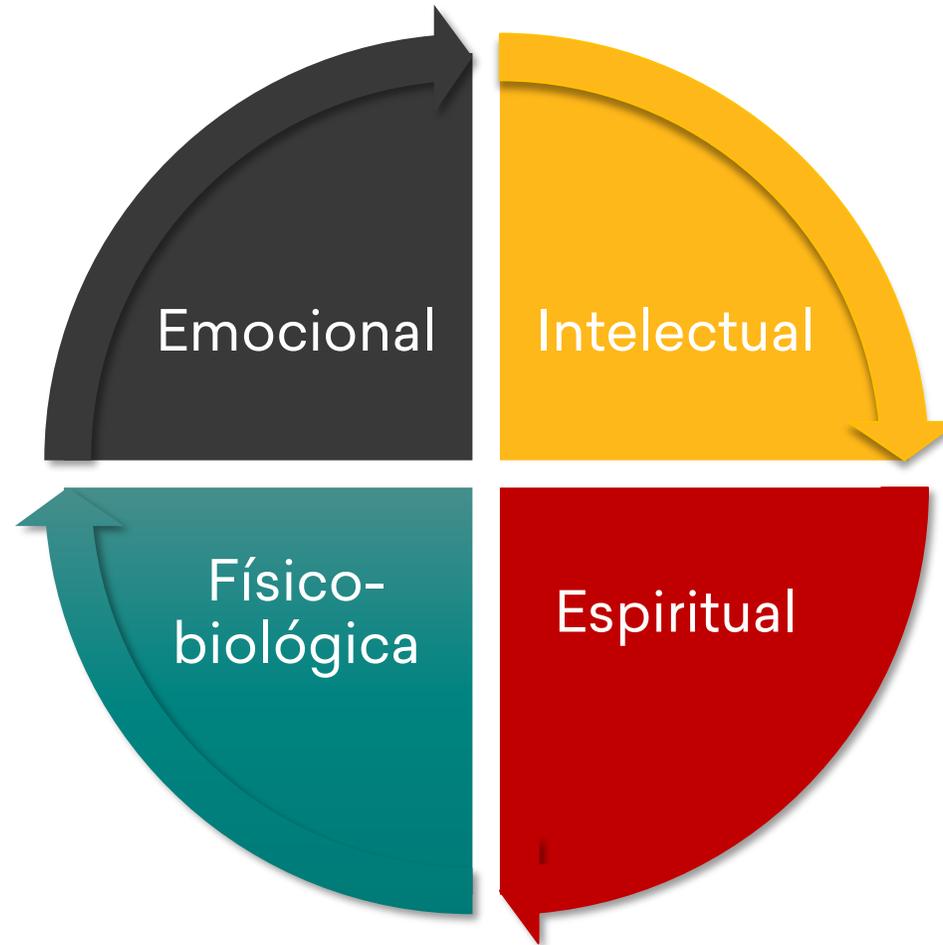


Todos nuestros esfuerzos están dirigidos a crear un movimiento social que mejore la calidad de vida de los colaboradores alrededor del mundo y a su vez ellos transforman la sociedad y el mundo que nos rodea.



Las PERSONAS liberan su potencial

# Dimensiones Humanas





## SINERGIA: Fortalecimiento de Relaciones



**Control + Confianza**

**=**

**Compromiso**

# ¿Cómo beneficia la confianza?



## LEYES DE LA CONFIANZA

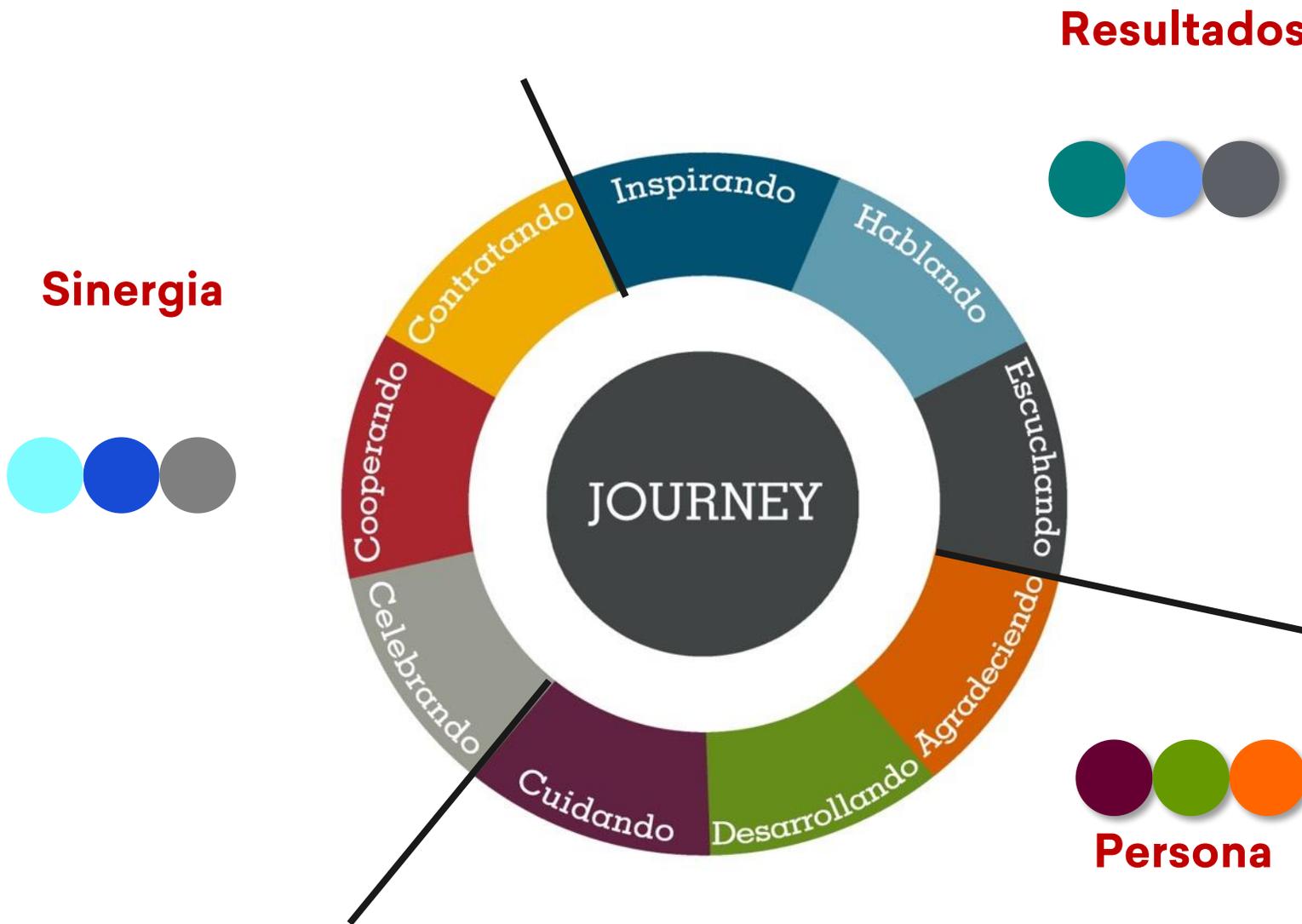
- ① Alguien debe iniciar el ciclo de confianza; la confianza nace cuando alguien se atreve a confiar en el otro.
- ② La confianza crece o decrece a lo largo de una serie de mutuos **escalones** de **refuerzo**. (El Depósito de la Confianza)
- ③ La confianza estimula la productividad. (4 dimensiones humanas)
- ④ La desconfianza erosiona la confianza.
- ⑤ Los grupos donde los integrantes desconfían recíprocamente, se auto destrozan.

# El depósito de la confianza

**“El constante reabastecimiento del depósito de la confianza, es la característica más distintiva de los Grandes Lugares para Trabajar.”**

**Robert  
Levering**

# Los nueve COMPORTAMIENTOS VITALES del Líder

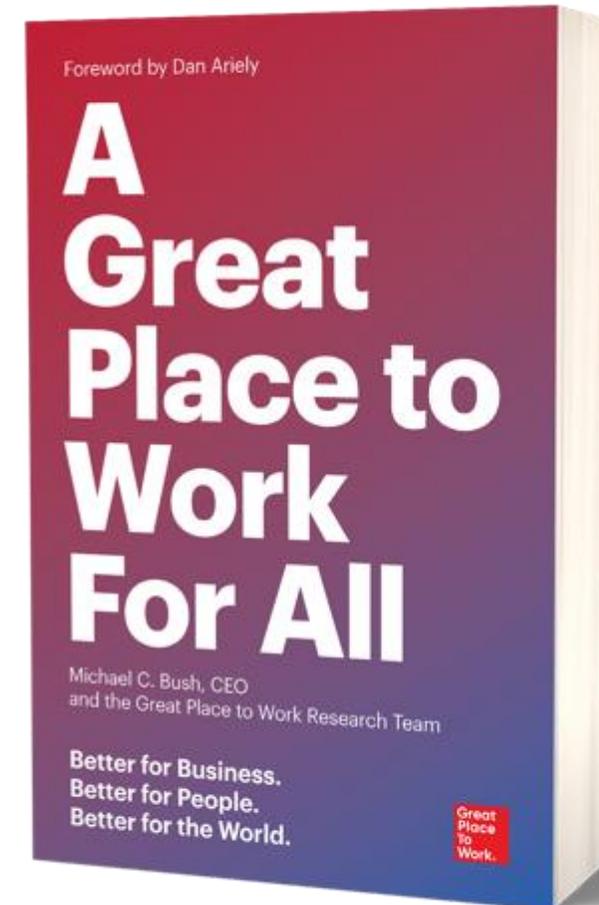




Crea una cultura: Giftwork®

**“*A Great Place to Work For All* shares the essential values that every organization should follow to thrive in the future.”**

Marc Benioff, Chairman & CEO, Salesforce





“Los Líderes tienen una misión  
trascendental: Liderar el  
Camino a una nueva Realidad”

Dalai Lama

The logo consists of a solid red square with the text "Great Place To Work" in white, bold, sans-serif font. The word "Great" is on the first line, "Place" on the second, "To" on the third, and "Work" on the fourth with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The background of the entire image is dark blue with several large, faint, overlapping hexagonal outlines in various colors (yellow, light blue, green, red) and a network of thin white lines connecting the vertices of these hexagons.

**Great  
Place  
To  
Work<sup>®</sup>**

**¡Gracias!**

[www.greatplacetowork.com.mx](http://www.greatplacetowork.com.mx)