

**Los Mejores
Lugares
para Trabajar™**

Millennials

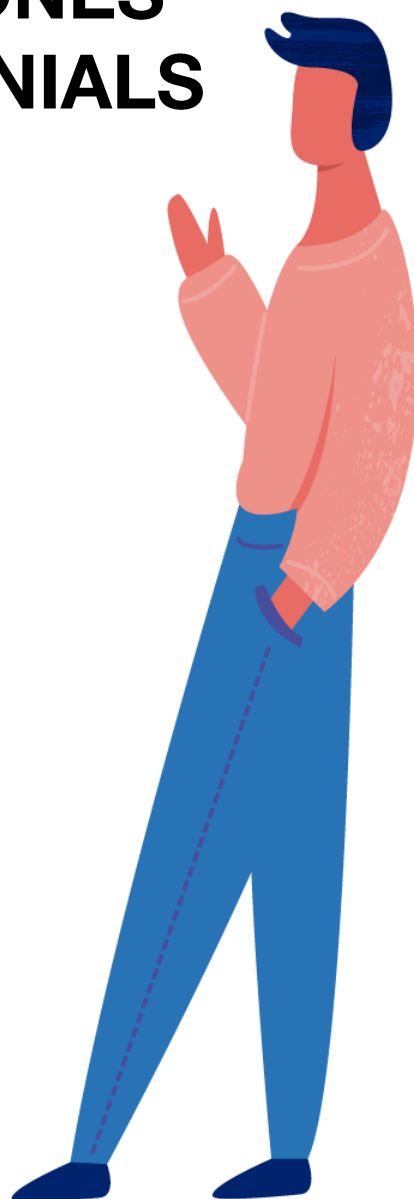
**Great
Place
To
Work®**

**PERÚ
2019**

**Great
Place
To
Work®**

MEJORES ORGANIZACIONES PARA MILLENNIALS

Edición 2019





Introducción

**Los Mejores
Lugares
para Trabajar™**

Millennials

**Great
Place
To
Work®**

**PERÚ
2019**

Con el fin de reforzar nuestra misión global de contribuir con la sociedad a construir mejores lugares de trabajo para todos y reconocer la importancia de contar con empresas que brinden una experiencia del colaborador positiva para todas las generaciones que hoy conviven en las organizaciones de nuestro país, por tercer año consecutivo, Great Place to Work® Perú elabora la lista de los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials.

Y es que la generación millennial cobra relevancia en un contexto donde las organizaciones cuentan con más del 50% de colaboradores pertenecientes a este grupo, en un mundo donde los negocios se reinventan constantemente, replanteando el concepto del trabajo y lo que éste significa.

La lista se basa en la opinión de más de 89,309 millennials encuestados en Lima y provincias pertenecientes a 128 organizaciones. Los 20 mejores lugares que reconocemos destacan por la percepción favorable de los millennials en temas relevantes para ellos y la consistencia en la implementación de las buenas prácticas y políticas de recursos humanos que las organizaciones en donde trabajan han dispuesto para ellos.

Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials se caracterizan por ser organizaciones en donde se destina el doble de presupuesto para capacitación y desarrollo, se prioriza la ética en la cultura, se promueve la diversidad y la inclusión, y donde se busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Las características de estas empresas hace que los millennials identifiquen más motivos de permanencia, superando en 25% al resto de las organizaciones. El resultado se refleja en el nivel de compromiso, 11% más que el resto, elevando la tasa de retención de esta generación.

La dinámica de las empresas se hace cada vez más compleja. Son muchos los cambios por los que están pasando que afectan el estatus quo de lo que ha sido gestionar un negocio y al equipo que lo conforman: era digital, automatización, robótica, transparencia en la información, equilibrio y balance vida, horarios flexibles, movilidad y desarrollo de carrera, trabajo trascendente, innovación, equipos scrums, agilidad, entre otros. Todos ellos factores indispensables a tener en cuenta para la lista de mejores empresas que hoy publicamos: Mejores Empresas para Trabajar para Millennials – Perú 2019.

METODOLOGÍA

Pre-selección



Criterios para la selección



Trust Index©
(Millennials)
70 puntos o más



Población Millennials
50% o más del total de colaboradores



Index de millennials
(23 enunciados)



Prácticas y políticas de RRHH
orientadas a los millennials

Indicador conformado por **23 preguntas** de relevancia para los millennials referente a temas de:

- Calidad de vida
- Oportunidades de desarrollo
- Trato justo
- Equidad en recompensas
- Comunicación
- Oportunidades de innovación

PERFIL DE EMPRESAS

Población encuestada

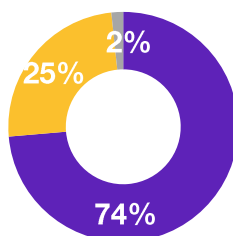


89,309
Colaboradores

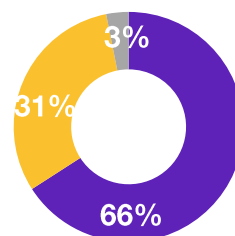


128
Empresas

Generación



Mejores
3/4

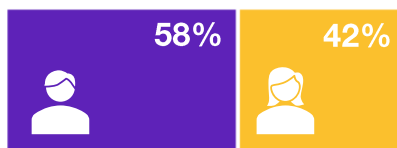


Resto
2/3

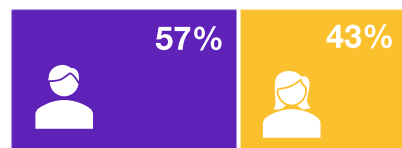
■ Millennials ■ Generación X ■ BB

En las mejores empresas los millennials representan **3/4** de la población total.

Genero



Mejores



Resto

El % de mujeres en las mejores empresas para millennials es similar que en el resto de empresas.

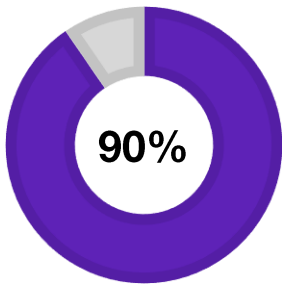
Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work®

PERÚ
2019

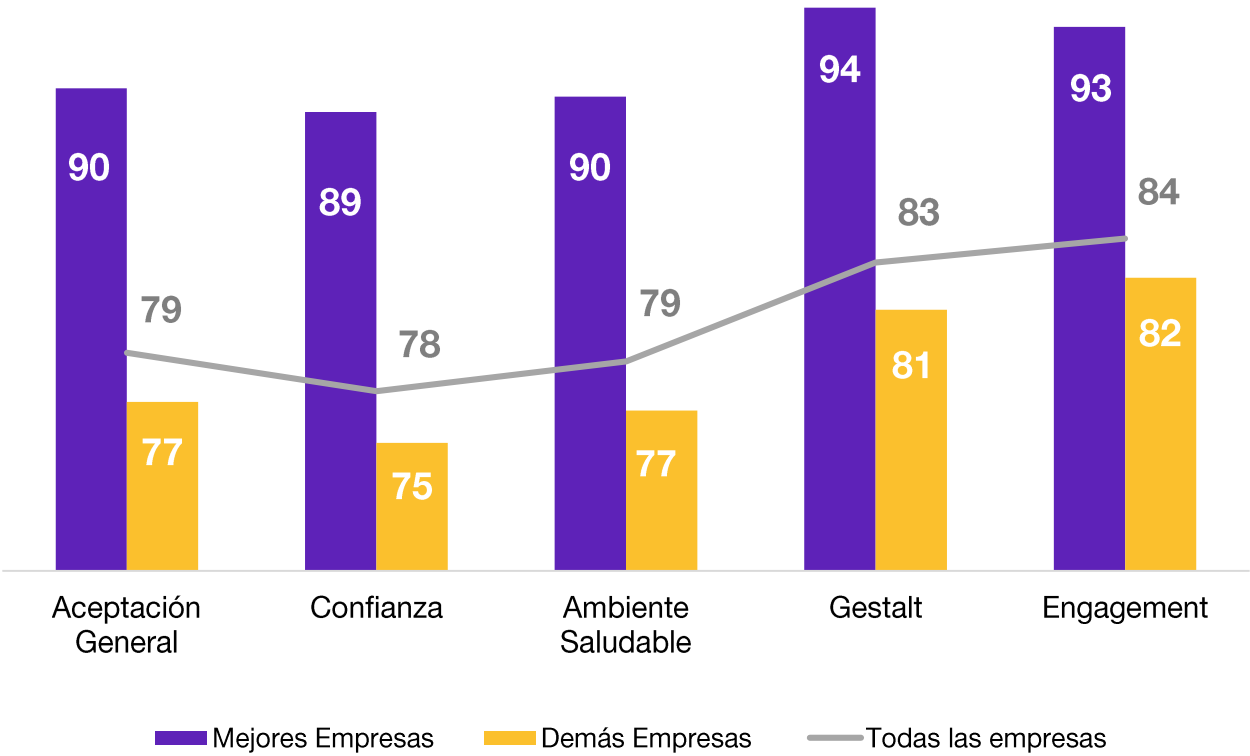
ÍNDICE DE ACEPTACIÓN GENERAL



Experiencia de Trabajo

El 90% de los colaboradores que trabajan en las empresas que hoy reconocemos manifiestan tener una experiencia de trabajo muy positiva.

PRINCIPALES INDICADORES



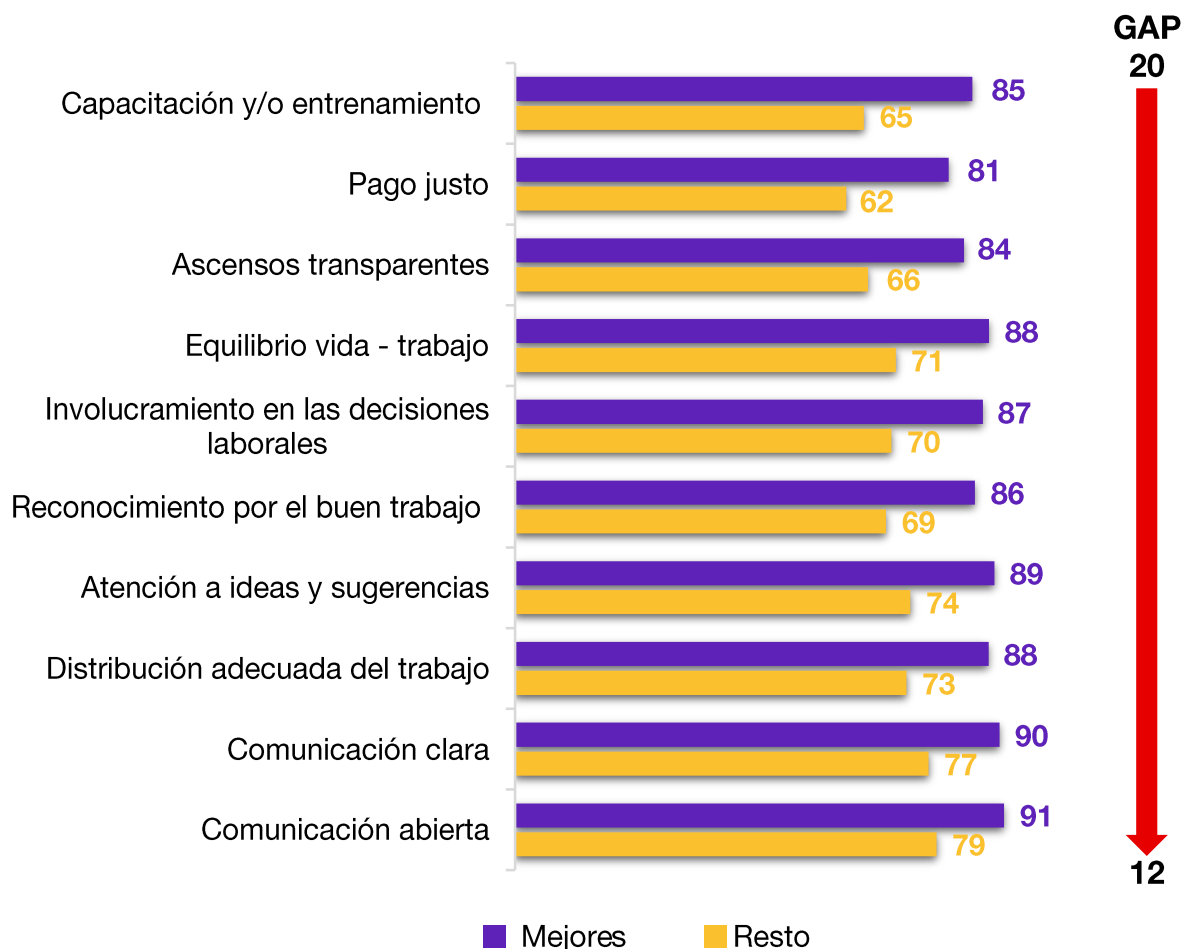
ÍNDICE MILLENIALS - PRINCIPALES BRECHAS

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work.

PERÚ
2019



DATOS DE INTERÉS



En las mejores encontramos el **doblo de colaboradores** con habilidades especiales.



El índice de ausentismo en las mejores empresas es la **mitad** del índice del resto de empresas.



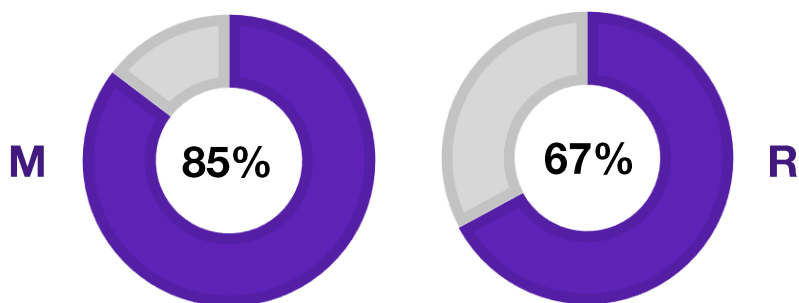
Las mejores destinan **2 veces más** de presupuesto para capacitación que el resto.



El **90%** de las mejores han asignado a un responsable para **combatir la discriminación** y promover la diversidad.

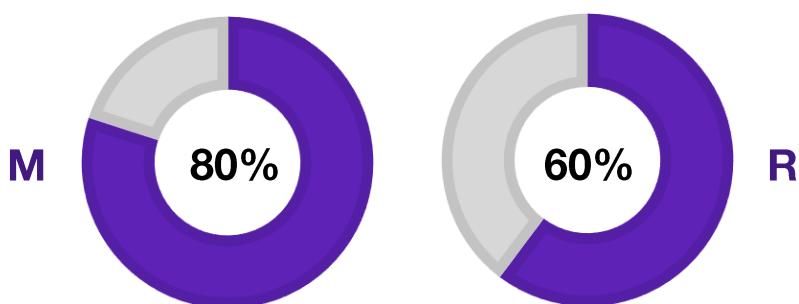
PRINCIPALES HALLAZGOS

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN



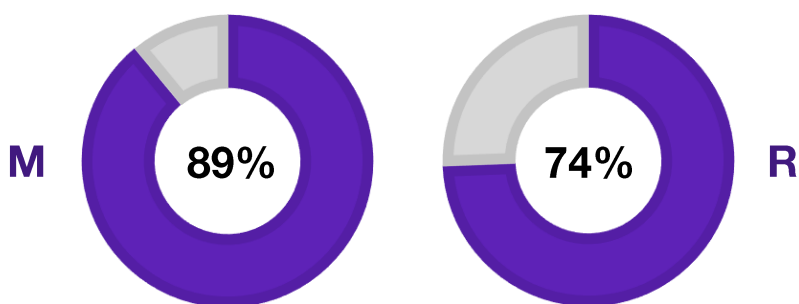
En las Mejores, el **85%** de los Millennials experimenta mayores oportunidades de desarrollo profesional, **26%** más que en el resto de empresas.

COMPENSACIONES



En las Mejores, el **80%** de los Millennials reconoce equidad en las políticas de salarios y compensación, **33%** por encima del resto de empresas.

BALANCE DE VIDA



En las Mejores, el **89%** de los Millennials experimenta un equilibrio entre su vida laboral y personal, **20%** por encima del resto de empresas.

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work®

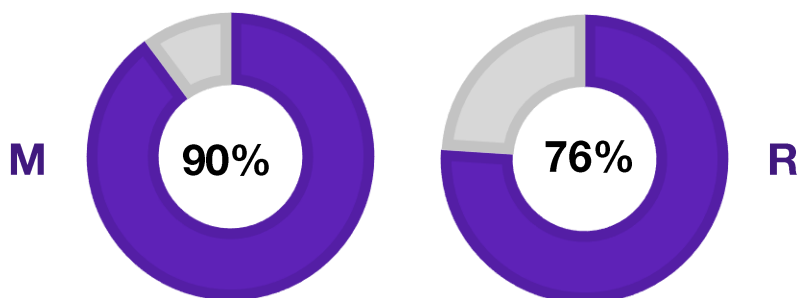
PERÚ
2019

M: Las Mejores
R: Resto de Empresas

#lasmejoresparamillennials

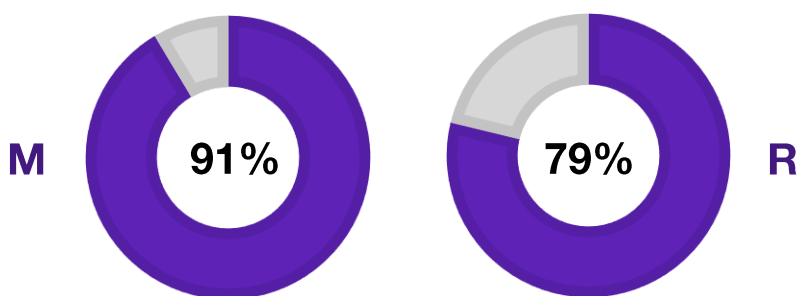
PRINCIPALES HALLAZGOS

COMUNICACIÓN EFECTIVA



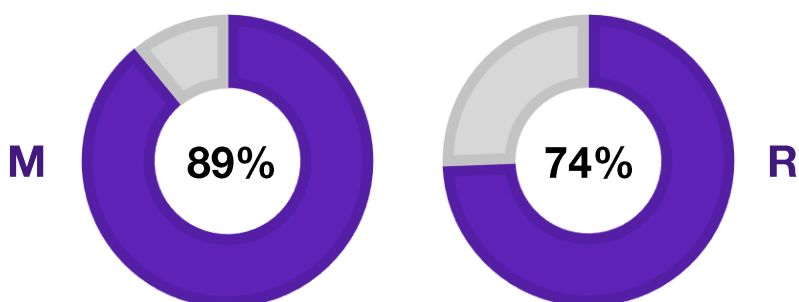
En las Mejores, el **90%** de los Millennials percibe una cultura de comunicación efectiva, **18% más** que en el resto de las empresas.

EFFECTIVIDAD DEL LÍDER



En las Mejores, el **91%** de los Millennials considera que cuenta con líderes ejemplares y expertos en el desarrollo del negocio, **15% más** que en el resto de las empresas.

INNOVACIÓN



En las Mejores, el **89%** de los Millennials experimenta una cultura de innovación, **20% más** que en el resto de las empresas.

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work®

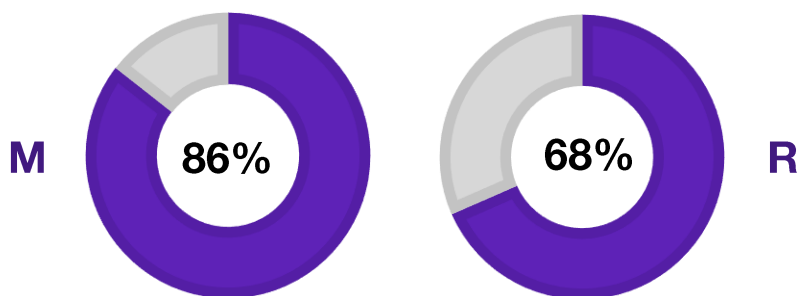
PERÚ
2019

M: Las Mejores
R: Resto de Empresas

#lasmejoresparamillennials

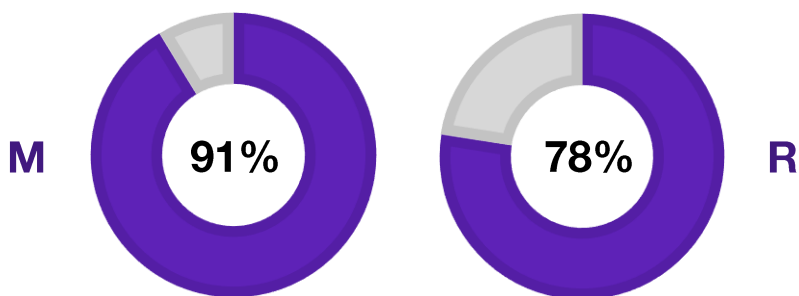
PRINCIPALES HALLAZGOS

RETENCIÓN DE TALENTO



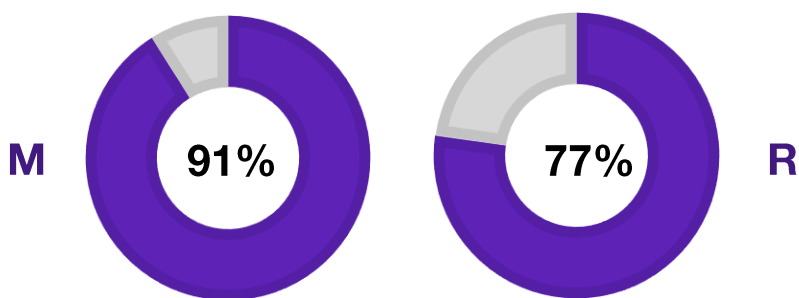
En las Mejores, el **86%** de los Millennials considera que en sus empresas existen motivos de permanencia, **25% más** que en el resto de las empresas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL



En las Mejores, el **91%** de los Millennials valora las actividades de Responsabilidad Social que se realizan dentro de sus empresas, **17% más** que en el resto de las empresas.

ÉTICA



En las Mejores, el **91%** de los Millennials resalta la importancia de la ética en la cultura de sus empresas, **18% más** que en el resto de las empresas.

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work®

PERÚ
2019

M: Las Mejores
R: Resto de Empresas

#lasmejoresparamillennials

MEJORES PRÁCTICAS

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work.

PERÚ
2019

CASA ANDINA

Comunicación segmentada ¡Códigos QR en las comunicaciones en Murales!

Los códigos QR permiten generar interacción entre los colaboradores y las publicaciones impresas de un mural regular, los colaboradores utilizan cualquier aplicación que les permita leer estos códigos y a través de ellos obtener la información que la empresa desee comunicar. La principal ventaja es que los colaboradores no tienen que memorizar direcciones web complicadas para llegar a una página, debido a que el ingreso a estas plataformas es de forma inmediata, facilitando así la comunicación.

SODIMAC Y MAESTRO

Espacio Meditativo “Calma Mente”

Espacio de meditación dirigido a los colaboradores de Sodimac y Maestro. Busca promover un espacio de silencio y relajación que (a través de estímulos sonoros y olfativos) impacte positivamente en el bienestar de los asesores. Se busca afianzar la relación con uno mismo y con los demás, aporta a su salud mental, física y espiritual, desarrolla su inteligencia emocional, y genera consciencia del presente.

ATENTO

Becas Universitarias al 100%

Gracias al programa de Convenios Educativos los colaboradores de operaciones (asesores, supervisores, etc.) con mejores indicadores del mes, con interés en iniciar una carrera universitaria y con un record constante de vivencia de los valores Atento, son premiados con una beca completa en la carrera que elija en la Universidad Sise. La beca incluye transporte gratuito de Atento al campus de la universidad y horarios flexibles dispuestos para personas que también trabajan. Hasta la fecha, Atento ha brindado más de 36 becas completas durante el primer ciclo académico 2018, las cuales podrán ser renovadas en este segundo semestre, en sintonía con la permanencia del colaborador en la empresa y la continuidad de los resultados sobresalientes.

HILTON

Travel with purpose

La empresa invierte en las mejores ideas de los colaboradores para resolver problemas sociales y ambientales que afecten sus comunidades. Los ganadores son reconocidos a lo largo del año en las comunicaciones y en el informe anual de Responsabilidad Social Corporativa.

MEJORES PRÁCTICAS

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work.

PERÚ
2019

MARRIOTT

Viajes de Taskforces

Son viajes que se realizan en aperturas de otros hoteles, los cuales solicitan personal que los ayude con la organización de un área específica y que explique sus conocimientos a los colaboradores del nuevo hotel. Estos viajes no exceden los 2 a 3 meses. El programa es inclusivo para todos los niveles.

SUPERMEERCADOS PERUANOS

#ChallengeSPSA

Concurso de ideas alineado a los pilares estratégicos del año, se invita a los colaboradores a proponer soluciones innovadoras. Es un proyecto que brinda un espacio para dar a conocer todas las propuestas de mejora, involucrando a los colaboradores en el desarrollo de nuevas iniciativas para el bienestar de todos.

REAL PLAZA

Día del orgullo LGBTQI+

Este año Real Plaza se unió a la marcha por el día del orgullo LGBTQI+, con el fin de unir a las personas, promover la inclusión y eliminar la discriminación. La campaña de comunicación externa incluyó a los colaboradores de la organización para que se unieran a la marcha y juntos poder difundir el mensaje de aceptación por la diversidad.

SCOTIABANK

MBA Networking Meeting & Summer Internship

Reunión de networking entre estudiantes peruanos inscritos en su primer año de estudios de MBA en las mejores universidades de EE.UU. y Europa con los principales líderes y ejecutivos del banco, para conocer la organización y la cultura, con el objetivo de considerar al banco como una opción relevante para su desarrollo.

“Scotiabank Summer Internship”, es un programa de 12 semanas para estudiantes de MBA de las escuelas y universidades top del Perú, el cual ofrece la oportunidad de realizar prácticas durante sus vacaciones de primer año de estudios. De esta manera el banco busca conocer e integrar a los mejores estudiantes MBA a la cultura de colaboración y compromiso en el campo personal, profesional y de responsabilidad social.

MARTIN ENGINEERING

Run Challenge

Iniciativa corporativa para fomentar la salud que consiste en contar kilómetros recorridos en un mes (caminando), se invita a participar a los colaboradores de manera voluntaria, se consolida toda la información y se premia a la unidad que haya obtenido el puntaje promedio más alto por colaborador, y le es entregado un trofeo, los colaboradores se entusiasman con este tipo de práctica ya que al finalizar el concurso se sortea un kit deportivo.

PROMART

Programa de Certificación de Cajeros

Certificar a los cajeros que por diversos motivos no lograron completar sus estudios técnicos y que, contando con experiencia práctica, pueden lograr un diploma que les permita tener el aval necesario para certificar sus conocimientos. En coordinación con el Ministerio de Trabajo a través de su programa Impulsa y Certus, ofrecerles la posibilidad de certificar su experiencia laboral y conocimiento práctico con un diploma que cuente con todo el aval y respaldo de estas dos instituciones, de modo tal que logren tener una ventaja competitiva académica.

INTERBANK

Reverse Mentoring

Programa donde los colaboradores millennials con más conocimiento en temas digitales son mentores de los líderes de Interbank.

Los 3 objetivos de este programa fueron:

- Iniciar un cambio de mindset en los líderes, ampliar su visión sobre las posibilidades que le brinda el mundo digital.
- Posicionar a los líderes en las redes sociales principales para que sean parte de la comunidad digital.
- Enseñarles cómo mantenerse actualizados en temas digitales, transmitirles el sentido de curiosidad para que sean autodidactas.

LAS 20 MEJORES PARA MILLENNIALS

Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work®

PERÚ
2019



Los Mejores
Lugares
para Trabajar™

Millennials

Great
Place
To
Work®

PERÚ
2019

MEJORES ORGANIZACIONES PARA MILLENNIALS

Edición 2019

NUESTRO PROPÓSITO

Construir un mundo mejor ayudando a las organizaciones a construir excelentes lugares de trabajo PARA TODOS sus colaboradores

Great
Place
To
Work®

www.greatplacetowork.com.pe
pe_info@greatplacetowork.com.pe