

Great  
Place  
To  
Work®

Los Mejores Lugares  
para Trabajar®

AMÉRICA LATINA

2018

# Principales Hallazgos

de los Mejores Lugares para  
Trabajar en América Latina



MEJOR PARA EL  
NEGOCIO, MEJOR PARA  
LAS PERSONAS, MEJOR  
PARA EL MUNDO



Las organizaciones reconocidas en la lista de Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2018 demuestran que si las organizaciones hacen lo correcto por sus colaboradores, ellos harán lo mismo por estas.

Este círculo virtuoso de relaciones sólidas, positivas y de un trabajo con sentido es un modelo de inspiración para empresas de todo el mundo.

Felicitemos a las 100 organizaciones destacadas por su compromiso inquebrantable en crear y sostener excelentes lugares de trabajo que impactan tanto a sus colaboradores como a sus clientes y a la comunidad.

84

Multinacionales

92

entre 50 y 500  
colaboradores

91

más de 500  
colaboradores

## Las personas ingresan a la organización y permanecen por sus líderes

Según la opinión de 1.2 millones de colaboradores en Latinoamérica, los tres aspectos relacionados al liderazgo que mayor impacto tienen en la retención del colaborador son:

- cumplir con las promesas
- comunicar claramente las expectativas
- y ser competente en la forma de conducir el negocio

Nuestros estudios muestran una alta correlación entre una elevada percepción relacionada con comportamientos puntuales de sus líderes y la intención de permanecer mucho tiempo en la organización.

Los tres comportamientos mencionados corresponden a enunciados incluidos en la encuesta de Ambiente y Cultura Organizacional y se relacionan con cuán creíbles son esos líderes para ellos:

- “Los jefes cumplen con sus promesas”
- “Los jefes comunican claramente sus expectativas”
- “Los jefes operan el negocio en forma competente”

Esta información resulta aún más interesante cuando el más alto nivel de correlación en el enunciado “Quiero trabajar aquí por mucho tiempo” es casi igual a lo que en Great Place to Work® se denomina Gestalt, es decir resume el sentimiento general hacia la organización.

Podría inferirse entonces que aspectos relacionados a la competencia, capacidad de comunicación y coherencia de los líderes tienen una elevada incidencia en el deseo de permanecer en una organización.

## Fortaleza de las empresas latinoamericanas

Al analizar los enunciados de mayor puntaje, se logró identificar que actualmente en las empresas latinoamericanas de la lista, los colaboradores no perciben la existencia de discriminación en sus organizaciones.

Por el contrario, 9 de cada 10 colaboradores afirman que el trato es equitativo para todos, independientemente de su orientación sexual, género, raza o edad.

Este hecho es destacable en un momento en el que la inclusión es una de las principales temáticas sobre las que se generan diversas demandas desde la sociedad hacia los gobiernos, a través de leyes y políticas públicas; así como hacia las propias empresas que integran sus comunidades.

En el siguiente cuadro, se muestra los enunciados con mayor puntaje:

Enunciados	Promedio
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su preferencia sexual	97
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su sexo	97
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su raza	97
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su edad	95

Ser uno de Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina implica un nivel de excelencia en cuanto a diversos factores que generan entornos laborales ejemplares, factores integrados en las 5 dimensiones que componen el estudio de Ambiente y Cultura Organizacional.

Integrar la lista de Las Mejores implica un trabajo consistente y coherente en el tiempo, y es por eso que para sostener las culturas de confianza que han logrado construir, resulta fundamental apalancarse en las fortalezas y trabajar enfocados en las oportunidades de mejora.

Esta visión es la que nos lleva a investigar sobre aquellos enunciados que menor favorabilidad han obtenido en el promedio de las 100 organizaciones de la lista de este año. Cabe destacar que, si bien son las respuestas con menor puntaje, siguen siendo indicadores altos en comparación al mercado.

Los enunciados con menor favorabilidad se relacionan con la dimensión de Imparcialidad. Esta dimensión incluye afirmaciones asociadas a la ausencia de favoritismo, la equidad y la justicia, evidenciadas en comportamientos observables de los líderes.

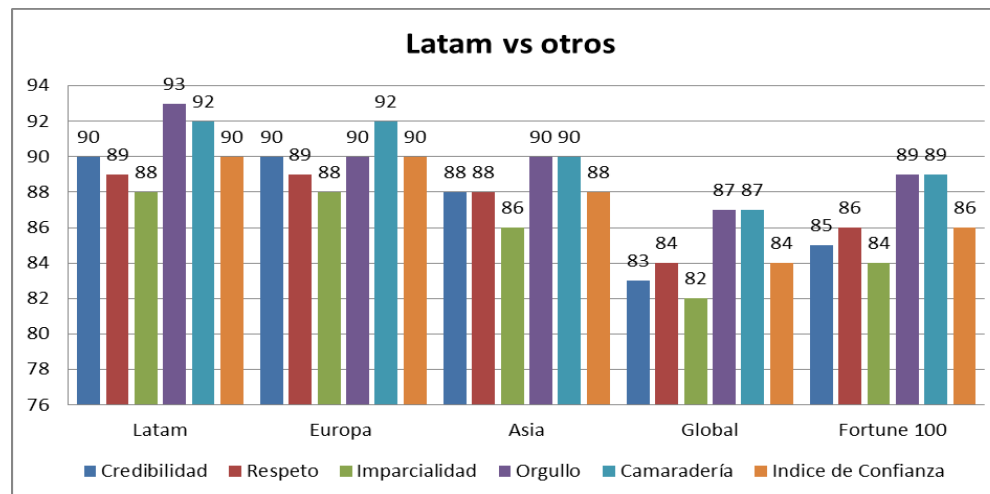
En promedio 8 de cada 10 personas afirman que esos comportamientos están presentes en su organización. Los temas presentes en los cuatro enunciados con menor puntaje se asocian principalmente a remuneración y ausencia de favoritismo, y se muestran en el siguiente cuadro:

Enunciados	Promedio
Aquí el personal recibe un pago adecuado por su trabajo	82
Los ascensos se dan a quienes más se lo merecen	80
Los jefes evitan el favoritismo	79
Siento que recibo una parte justa de las ganancias de esta organización	78

Al comparar la lista latinoamericana con las listas de otras regiones en el mismo período, se observan algunas tendencias interesantes. Por un lado, el **Orgullo** destaca como la dimensión que mayor percepción tiene entre los colaboradores. Esto implica un sentimiento de orgullo:

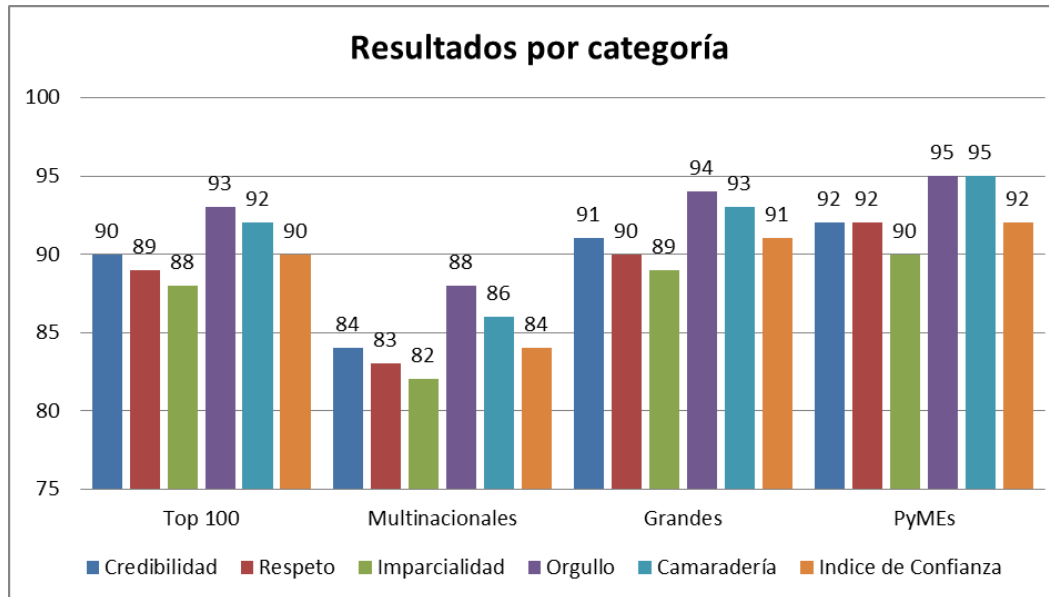
- por el propio trabajo, indagando sobre cómo perciben los empleados que su trabajo contribuye a los objetivos de la organización;
- por el equipo, evaluando cuán orgullosos están los colaboradores por el esfuerzo en conjunto y los logros alcanzados;
- y por la empresa, relevando la opinión que los empleados tienen sobre la empresa y sobre su reputación en la comunidad.

Por otro lado, la región latinoamericana junto con la europea ostentan puntajes muy similares y todos sus indicadores superan los de la lista asiática, global y la lista Fortune de Estados Unidos. Así mismo, la lista global es la que denota más distancia en sus puntajes en comparación con América Latina.



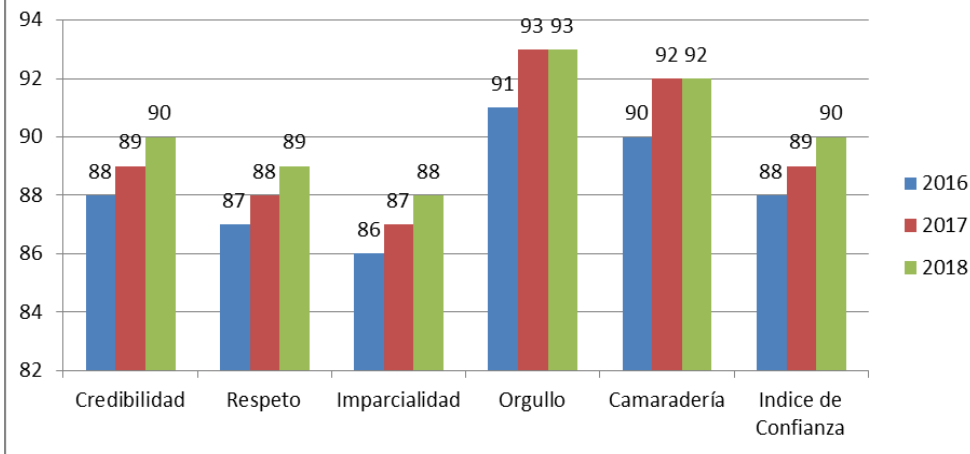


Si observamos las tres categorías que componen la lista de Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina, podemos observar la diferencia de percepción entre la lista multinacional y las listas nacionales. Esto resulta por la complejidad adicional de replicar las políticas y prácticas, y de impregnar la cultura organizacional deseada en la diversidad de países con diferentes costumbres e idiosincrasias.

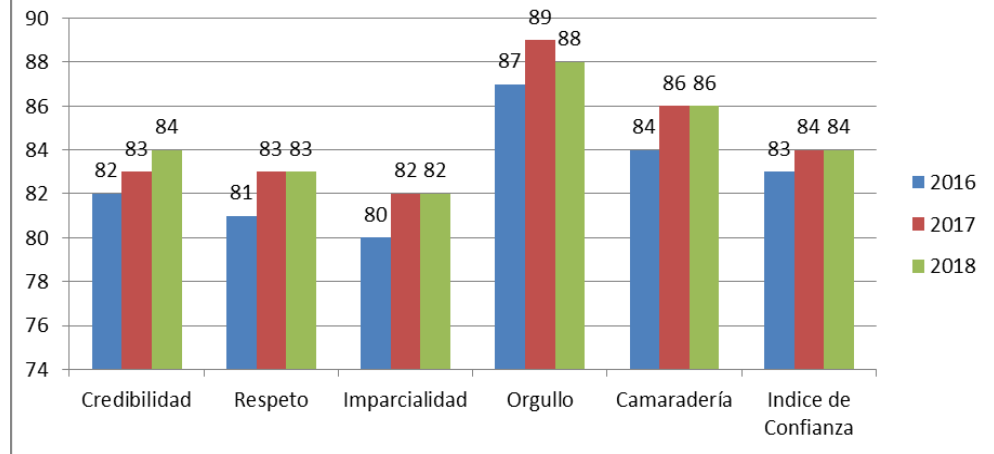


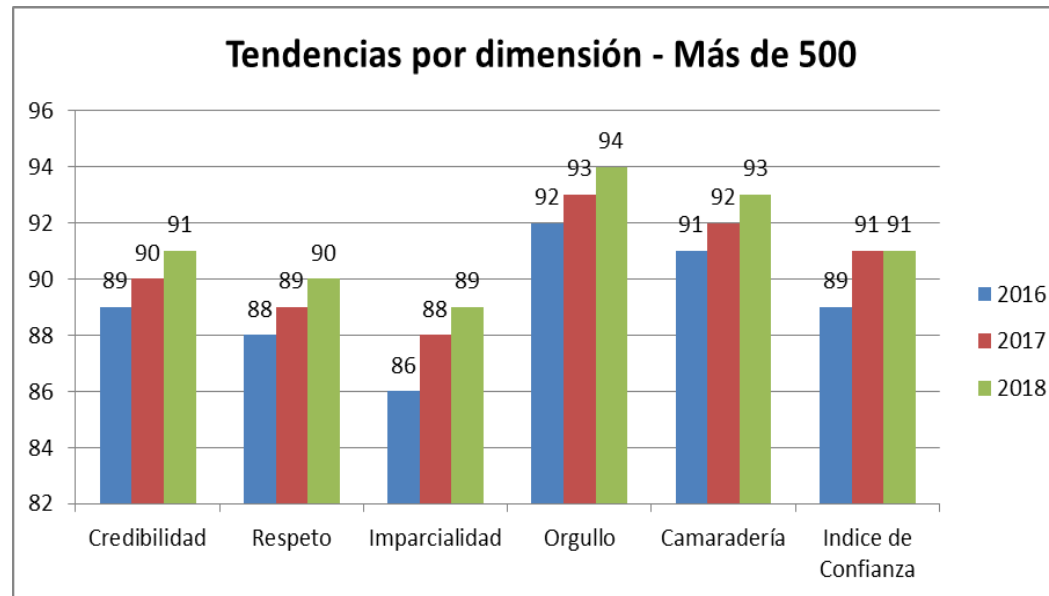
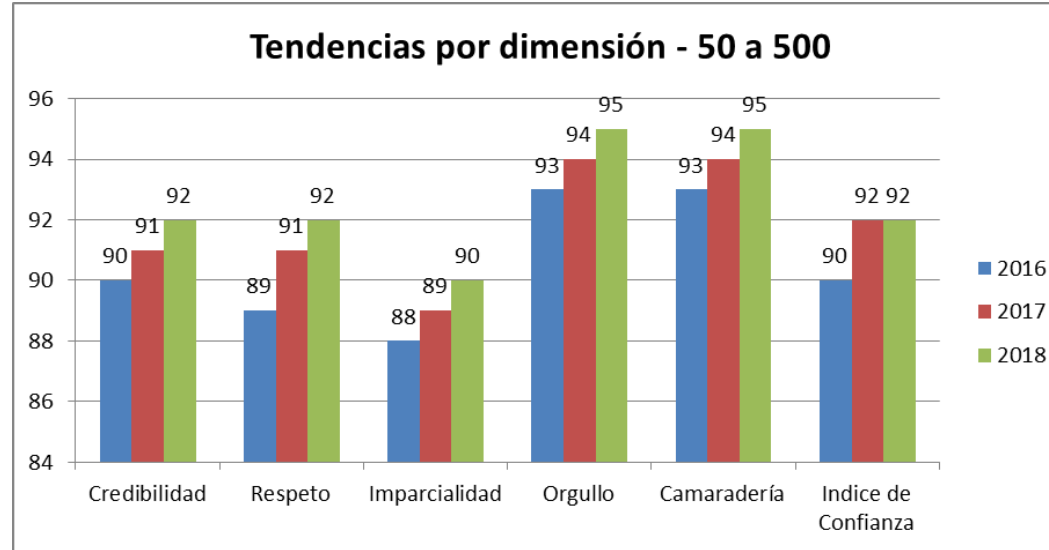
Nuestro análisis muestra que, para cada una de las categorías de la lista, todas las dimensiones del modelo Great Place to Work® se han incrementado o se han mantenido año tras año. El **Orgullo** y la **Camaradería** son las dimensiones con mayor percepción en todas las categorías. Los gráficos a continuación muestran la tendencia por dimensión de los últimos años.

### Tendencias por dimensión - Top 100



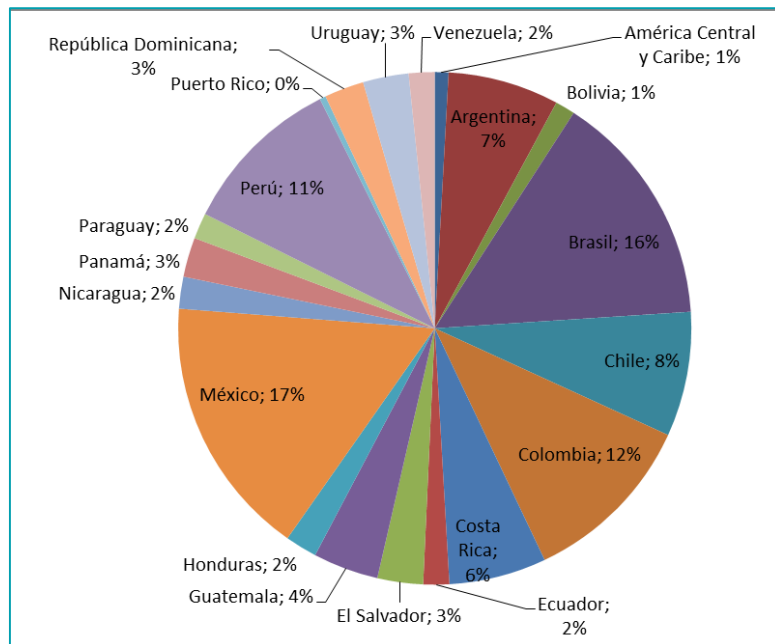
### Tendencias por dimensión - MNC



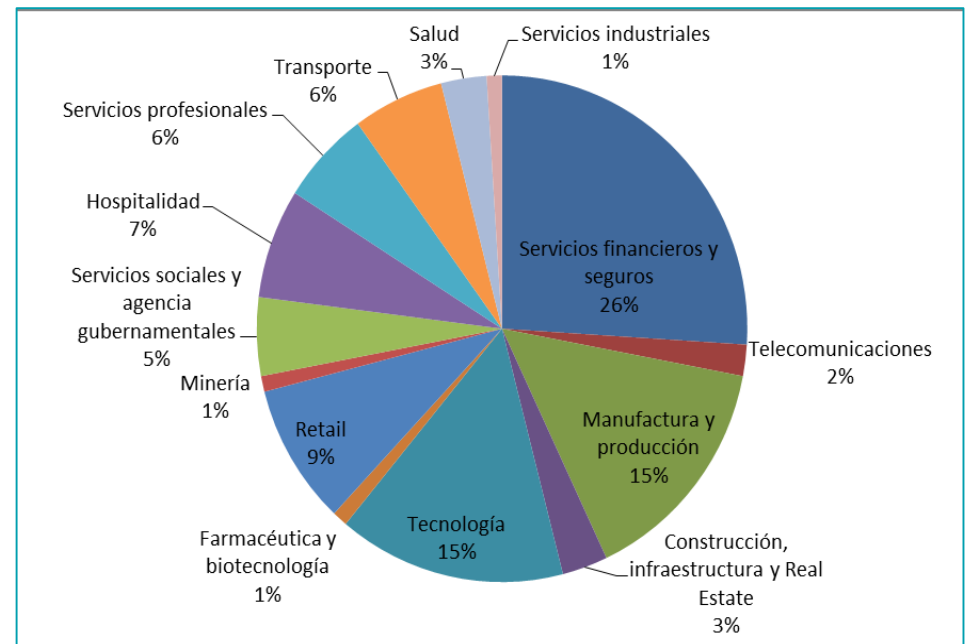


Para crear la lista de Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2018, encuestamos a más de 2 millones de colaboradores de 1,383 organizaciones en 22 países de la región. Las 100 empresas de la lista emplean a más de 2.6 millones de personas. Los gráficos a continuación detallan la distribución por país e industria en la lista de este año.

### Distribución por País



### Distribución por Industria



## Entre 20 y 500 colaboradores

5	Real Plaza
30	Intéligo SAB
50	Grupo Centenario

## Más de 500 colaboradores

2	Supermercados Peruanos
7	Interbank
12	Promart
23	Casa Andina
24	Interseguro

## Multinacionales

1	DHL Express
2	Cisco
8	Marriott Perú
9	Natura
11	Belcorp
12	Hilton
15	Scotiabank
15	Profuturo AFP
15	Servicios Cobranzas e Inversiones
17	Atento
18	Diageo
19	Mapfre
23	SAP
24	Oracle
25	Hipermercados Tottus
25	Saga Falabella
25	Sodimac y Maestro